

N° : 80218

Date de parution : 18 février 2008

Les prestataires ASP sont confiants pour l'année 2008

Dimanche 17 Février 2008

Dans sa deuxième édition du Baromètre des Prestataires ASPs / SaaS (1), publiée à l'occasion des Etats Généraux de l'ASP fin janvier, Markess International souligne une accélération de l'adoption de ce modèle, tant du côté des offreurs, qui semblent y croire enfin au-delà des seuls prestataires ASP, que des entreprises clientes, et notamment des TPE et PME qui ont longtemps ignoré ces offres d'applications à la demande qui pourtant les ciblaient. Alors que les premiers utilisateurs de ce mode d'accès ont été les grandes entreprises, les offres semblent désormais séduire aussi les plus petites. Autre tendance : des éditeurs de plus en plus présents sur ce marché qui avait par le passé suscité une certaine défiance, compte tenu du changement de modèle économique et des investissements à consentir.

Markess International estime le marché français des applications en ligne à la demande (en mode ASP / SaaS) à 960 M € en 2006 et prévoyait une croissance annuelle moyenne de 24% sur la période 2006-2008, soit un marché de 1 230 M € en 2007, et 1 480 M € en 2008, représentant alors plus de 13% de l'ensemble du marché français des logiciels et progiciels.

Parmi les domaines applicatifs les plus prisés figurent les applications de vente, de marketing et de relation client (totalisant près d'un tiers du marché), suivies des applications de ressources humaines et de communication d'entreprise (18% du marché pour chacune d'entre elles), puis des applications dédiées aux achats (13%), à la finance et la comptabilité (9%) et à la logistique (8%).

L'objectif de ce baromètre est de délivrer des indicateurs sur l'évolution du marché des applications en ligne à la demande (mode ASP et SaaS) en France sur les deux prochaines années. Première tendance observée : de plus en plus des sociétés interrogées s'accordent sur le fait que le modèle traditionnel de vente de licences

logicielles devrait progressivement basculer vers le modèle en ligne à la demande. Ils étaient 58% à le penser l'an dernier, ils sont 62% cette année. L'évolution sera toutefois lente selon eux : le basculement ne devrait pas se réaliser avant 2011.

Témoignant de cet ancrage du modèle, « les offreurs sont dans l'ensemble assez confiants vis-à-vis de la demande des entreprises pour les applications en mode ASP/ SaaS. Ils sont 48% à la qualifier de « moyenne » et 41% à l'estimer « soutenue » ».

Plus précisément, la demande « soutenue » est davantage perceptible dans les TPE (moins de 9 employés) et PME (de 10 à 499 employés) que dans les grosses PME (500 à 1 999 employés) et les grandes entreprises (plus de 2 000 employés).

« Les PME de 10 à 499 employés semblent rattraper leur retard comparativement à 2007 où elles paraissaient plus en retrait vis-à-vis de l'adoption des applications en ligne à la demande ». Enfin, « la demande des grandes entreprises semble se ralentir selon les prestataires interrogés ». « Il est possible, qu'une fois les premières expériences de recours au mode SaaS ou ASP faites sur des applications aisées à mettre en oeuvre, les autres projets soient plus difficiles et lents du fait qu'ils requièrent une plus grande interopérabilité avec les applications existantes », analyse Markess.

L'optimisme est de mise quant à la croissance prévue de l'activité SaaS dans les six prochains mois. « Quel que soit leur profil d'origine, les offreurs s'accordent à dire que la croissance concernera tant le nombre d'entreprises clientes, la valeur des contrats, que le carnet de commandes.

Par contre, ils sont plus nombreux qu'en 2007 à anticiper une croissance forte à modérée de la valeur du contrat par client. Les entreprises semblent donc étendre la durée et l'étendue des contrats, autant de signes d'un marché parvenu à un nouveau stade dans son développement. »

La durée moyenne des contrats tend à s'allonger. Le baromètre montre que les contrats inférieurs à une année sont de moins en moins nombreux : 4% en 2008 contre 13% en 2007. La période la plus souvent observée est de 1 à 3 ans pour plus de 90% des prestataires interrogés. « Les applications métiers de type achats, RH et marketing et ventes s'orientent vers une durée moyenne contractuelle plus longue que les applications informatiques et de communication d'entreprise qui sont davantage sur des bases annuelles avec tacite reconduction », note Markess.

La société d'étude souligne aussi que les éditeurs ont augmenté leurs investissements et leur volonté de présence sur ce marché. Ce qui se traduit par une plus forte reconnaissance de leur position d'acteur dominant sur ce marché, associés aux

hébergeurs. Ayant, depuis des années, accompli le travail de sensibilisation du marché, les « pure players » de l'ASP sont de plus en plus concurrencés par les éditeurs eux-mêmes.

« Quant aux autres acteurs, tels que les opérateurs de télécommunications, les opérateurs de services ou de plates-formes ou les infogéneurs, ils voient aussi leur position s'améliorer. Ces spécialistes du traitement des flux fournissent les infrastructures qui permettent d'opérer les applications en mode ASP/ SaaS et seront de plus en plus incontournables ».

Selon Markess, avec la multiplication des acteurs sur ce marché, « les utilisateurs ne peuvent que mieux tirer parti des nombreuses solutions innovantes offertes et des prix concurrentiels ».

(1) L'édition 2008 du Baromètre des Prestataires ASPs de Markess International repose sur des entretiens effectués en janvier 2008 auprès de 33 éditeurs de logiciels, 26 ASPs « pure players » et opérateurs de services, 18 sociétés de services et spécialistes de l'infogérance, 6 hébergeurs et 2 opérateurs de télécommunications parmi lesquels figurent : 2Be-Fficient, Agarik (Groupe Bull), Akio, App-line, ASP Technologies, ASP64, Aspaway, Aspheria (Groupe La Poste), Asplenium, Atempo, Axialys Interactive, BEA Systems, BOOST, B-Process, CDC Arkhinéo, Cegid Group, Coheris, Contingences, Cornut Informatique, Distancewatch, E-Deal, EDS GFS, Eloquant, e-Paye, Esker, Exterinfo (Groupe Overlap), Fast, Fometris, Generix Group, Global SP, Grant Thornton, Holosfind Software, Ines, IPnergie, Istri, Jalios, Klee Group, Knowesia, Knowings, Lefebvre Software, MeilleureGestion, Micrologiciel, MrTed, NETexo, Novedia, NTT Europe Online, Ofsad, Oodrive, P&I - Personal & Informatik, Perfect Commerce, Prologue, Prosodie, Prosys, Risc Group, RMI Adista, Sarnade, SeAL - Event Catalyst, Sigma Informatique, Sopra Group, Synolia, Tennaxia, Tridion, VDoc Software, Venditore, Virage Group, Xaga Group.